

# Samhällsekonomisk analys



Maria Noring

Miljöstrategisk analys, fms  
Centret för hållbar kommunikation

KTH

[maria.noring@abe.kth.se](mailto:maria.noring@abe.kth.se)

Digital närservice i Sveg 21-22/1-2010

# Samhällsekonomisk analys

- Identifiera nyttor respektive kostnader. Skillnaden däremellan är välfärdsförändringen.



# Tillvägagångssätt



1. Identifiera grupper som berörs och skapa fokusgrupper.  
Ex kvinnor/män, ålderskategorier, näringsidkare, privatpersoner mm
2. Genom intervjuer finna vilka nyttor respektive kostnader fokusgrupperna upplever med tekniken.  
Ex minskat/ökat resande, ökad fritid, ökad isolering, bättre möjlighet till företagande, lättare nå myndigheter osv
3. Skapa uppfattning om den relativa storleksordningen på nyttor och kostnader mellan olika grupper.

# Forts tillvägagångssätt



4. Sätta ett värde i kronor på nyttorna och kostnaderna för att beräkna välfärdsförändringen.  
Ex lönekostnader, lokalkostnader  
Ex för icke-prissatta varor såsom fritid eller minskade utsläpp genom direkta metoder (tex frågor om betalningsvilja) eller indirekta (tex genom resekostnadsmetoden eller återställandekostnader).
5. Visa hur välfärdsförändringen kan minimeras.

# Vilken hjälp behövs?



- Fokusgrupper bestående av
  - Kommuner
  - Näringsliv
  - Privatpersoner
- Lämpliga case för att göra närmare studier av hur man upplever ICT-tjänsterna